

Bilan réseaux sociaux du mois de Février 2025



sommaire:

1. Les activités effectuées
2. Les kpi ou indicateurs de performances de chaque réseau social
3. Les captures d'écran des statistiques



MILO & KELVYN

ACTIVITÉS EFFECTUÉES



MILO & KELVYN

❖ Nombres de thumbanails Créés ❖ Nombre de visuels conçus ❖ Nombre de thumbnails modifiés	<u>34 thumbnails créés</u> (02 conçus pour la chaîne « africain en bourse » ; 32 conçus pour la plateforme des formations) <u>04 visuels conçus</u> pour la publicité Facebook <u>37 thumbnails</u> Youtube <u>modifiés</u>
Nombres de vidéos planifiés sur méta et buffer	<u>06 vidéos</u> planifiés sur méta <u>15 vidéos</u> sur buffer
Nombres de messages envoyés sur Tiktok	<u>35 messages</u> envoyés sur Tiktok
Nombres de commentaires répondus et d'invitations envoyés sur Facebook	<u>30 commentaires répondus</u> sur Fcaebook <u>79 invitations envoyés</u> sur Facebook

Indicateurs de performances Tiktok



- Public atteint : **8 222**
- Vues de vidéos : **13 494**
- Vues du profil : **165**
- J'aime **442**
- Partage : **9**
- Commentaires : **22**
- Nouveaux abonnés : **113**
- Abonnés perdus : **86**
- Clics vers le site Web : **0**



MILO & KELVYN

🏠 Page d'accueil

📊 Données analy... ▾

Vue d'ensemble

Public

Vidéo

Publicités

🔧 Centre des créat...

🔗 Lien de produit ▾



VIVREetINVESTIREnALLEMAGNE

@simplice.fogue 12.7K Abonnés 41.9K J'aime

Données analytiques

Voir plus >

7 derniers jours

30 derniers jours

90 derniers jours

Nouveaux abonnés

28

-11 (-28.21%) ↓

Nouveaux j'aime

91

-111 (-54.95%) ↓

Nouvelles consultations du profil

47

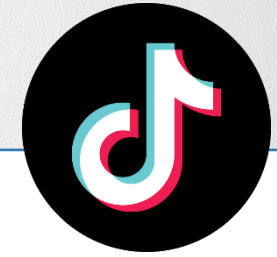
2 (+4.44%) ↑

Nouvelles vues de vidéos

3282

-230 (-6.55%) ↓

La portée des vidéos



- Public atteint : **8 222**
- Vues de vidéos : **13 494**
- Vues du profil : **165**
- J'aime **442**
- Partage : **9**
- Commentaires : **22**
- Nouveaux abonnés : **113**
- Abonnés perdus : **86**
- Clics vers le site Web : **0**



MILO & KELVYN



Vue d'ensemble

⬇ Télécharger les données

7 derniers jours

28 derniers jours

60 derniers jours

Personnalisé ▾

Portée

Vues de vidéos

13 494

-11.2K (-45.32%) ↓

Public atteint

8 222

-10.1K (-55.09%) ↓

Vues du profil

165

-42 (-20.29%) ↓

Vues de vidéos ⓘ

4 févr. 2025 - 3 mars 2025



L'engagement sur les vidéos



- Public atteint : **8 222**
- Vues de vidéos : **13 494**
- Vues du profil : **165**
- J'aime **442**
- Partage : **9**
- Commentaires : **22**
- Nouveaux abonnés : **113**
- Abonnés perdus : **86**
- Clics vers le site Web : **0**



MILO & KELVYN

Engagement

J'aime

442

+44 (+11.06%) ↑

Partages

9

-5 (-35.71%) ↓

Commentaires

22

+6 (+37.50%) ↑

Commentaires ⓘ

4 févr. 2025 - 3 mars 2025



Le flux d'abonnés



- Public atteint : **8 222**
- Vues de vidéos : **13 494**
- Vues du profil : **165**
- J'aime **442**
- Partage : **9**
- Commentaires : **22**
- Nouveaux abonnés : **113**
- Abonnés perdus : **86**
- Clics vers le site Web : **0**



MILO & KELVYN

Abonnés

Voir plus >

Croissance nette

27

-9 (-25.00%) ↓

Nouveaux abonnés

113

+0 (+0.00%)

Abonnés perdus

86

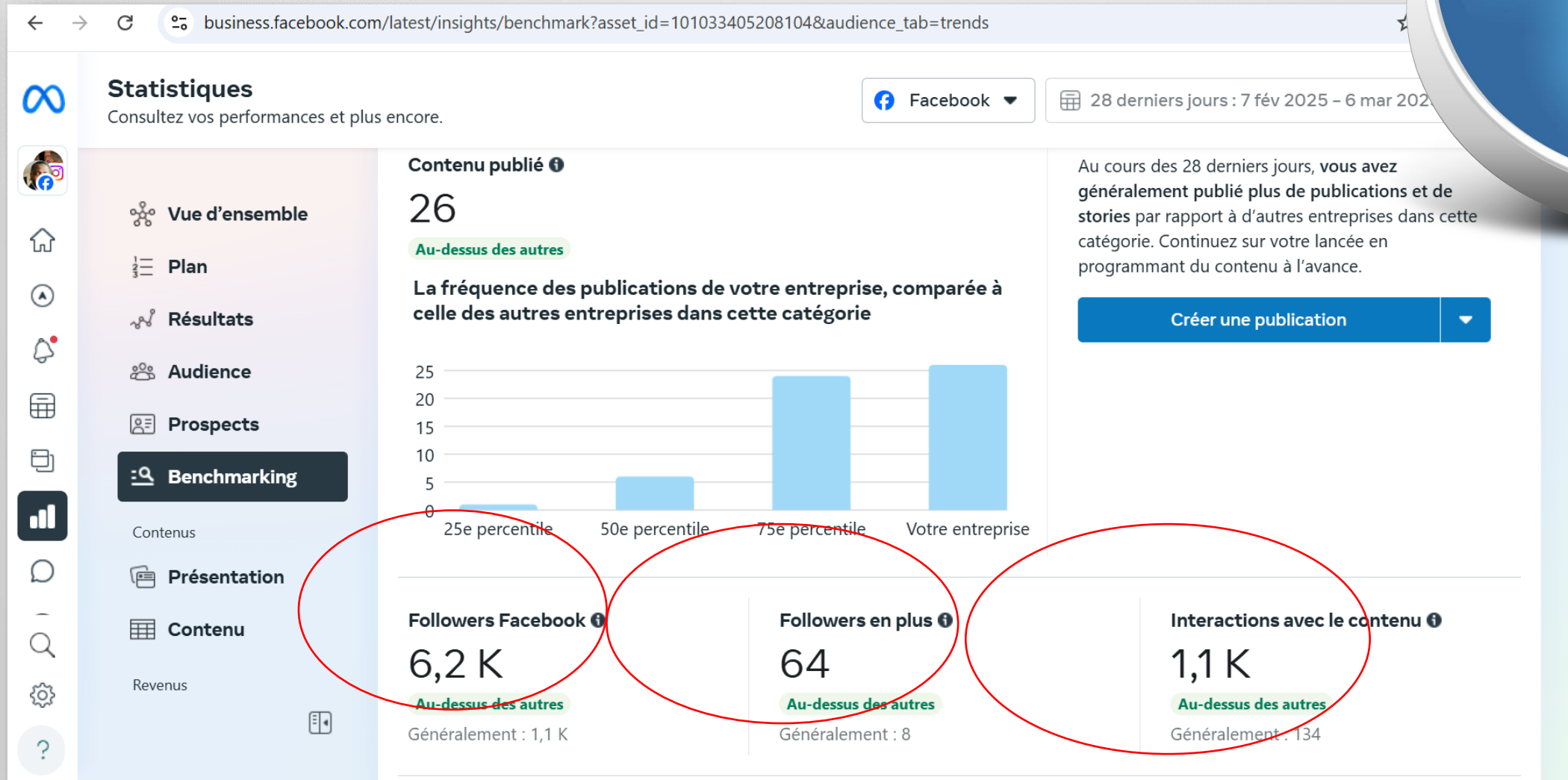
+9 (+11.69%) ↑

Abonnés perdus ⓘ

4 févr. 2025 - 3 mars 2025



Les KPI Facebook



performances



Statistiques

Consultez vos performances et plus encore.

Vue d'ensemble

Plan

Résultats

Audience

Prospects

Benchmarking

Contenus

Présentation

Contenu

Revenus

Performances

7 février 2025 au 6 mars 2025

Vues

Vues ⓘ

653,9 K ↑ 112,2 %

Des followers ⓘ 2 % ↓ 33,3 %

Des non-followers ⓘ 98 % ↑ 1 %

Interactions

Interactions avec le contenu ⓘ

1,1 K ↑ 78,1 %

Des followers ⓘ 222 ↑ 62 %

Des non-followers ⓘ 882 ↑ 82,6 %

Couverture

Couverture Facebook ⓘ

288,6 K ↑ 151,9 %

Des followers ⓘ 2399 ↑ 87 %

Des non-followers ⓘ 285371 ↑ 152,6 %

Followers en plus

Followers ⓘ

64 ↓ 1,5 %

Followers en moins ⓘ 13 ↑ 18,2 %

Followers actifs ⓘ 51 ↓ 5,6 %

Personnaliser la vue : Entreprise ▾



MILO & KELVYN

Pourcentages audiences selon les Villes et pays actifs



business.facebook.com/latest/insights/people?business_id=330244137882996&asset_id=101033405208104&audience_tab=demographics



Statistiques

Consultez vos performances et plus encore.

Facebook

Global : 7 fév 2022 – 6 mar 2022



Vue d'ensemble

Plan

Résultats

Audience

Prospects

Benchmarking

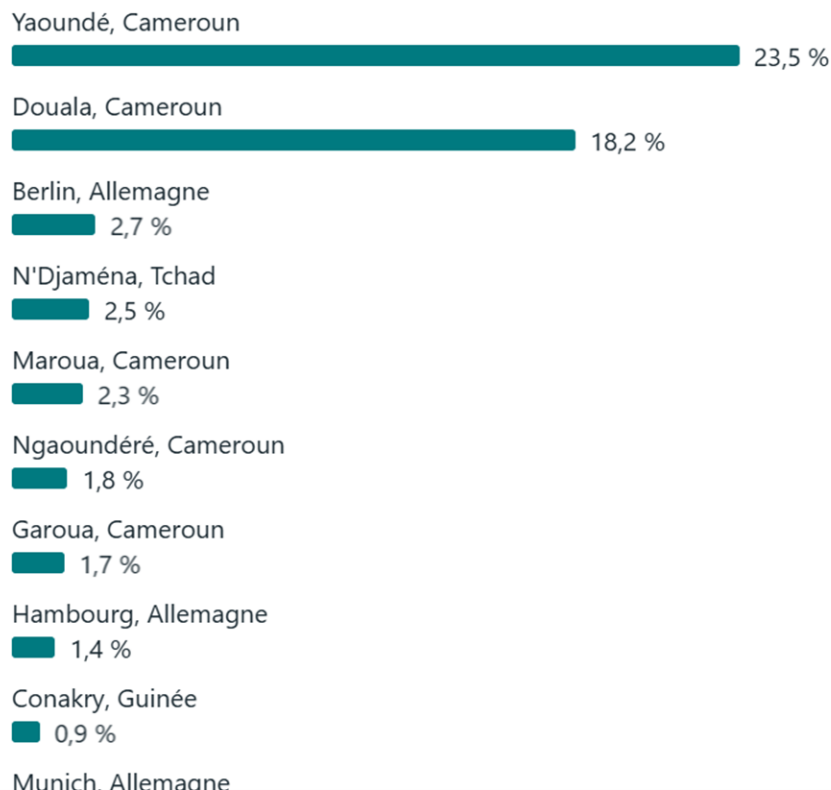
Contenus

Présentation

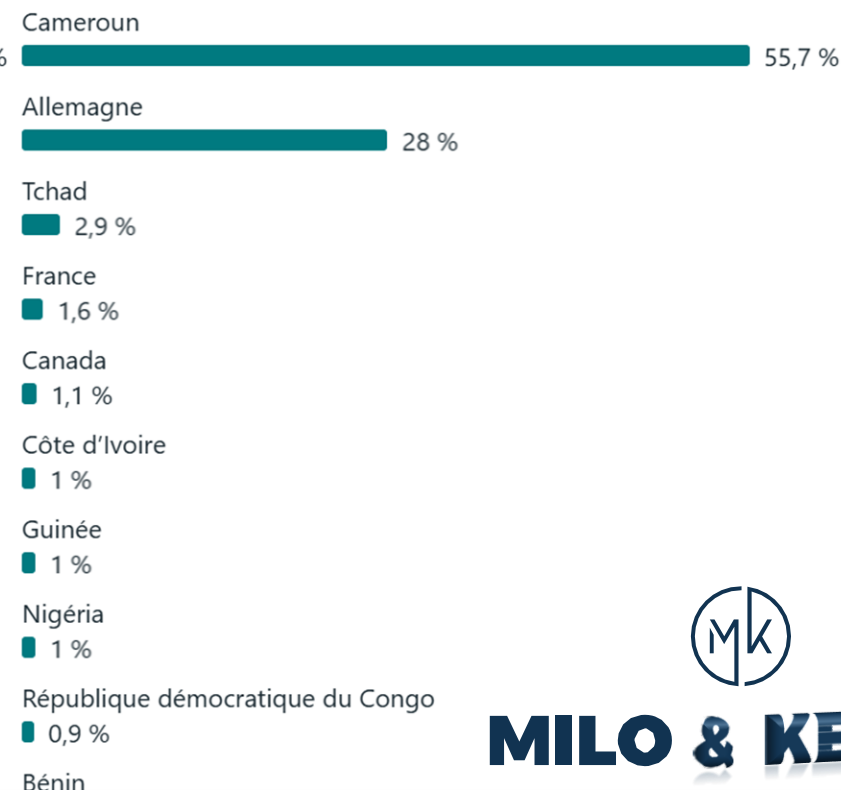
Contenu

Revenus

Principales villes



Principaux pays



MILO & KELVYN

Performances instagram



Découvrir

Reels

Messages

Notifications

Créer

Tableau de bord

Profil

4 mar

6 mar

3 mar

9 fév

2 mar

Interactions ⓘ

51

Interactions

Followers 9,8%

Non-followers 90,2%

Comptes ayant interagi 27

Par interaction avec le contenu

Reels 84,6%

Publications 15,4%

• Followers et non-followers

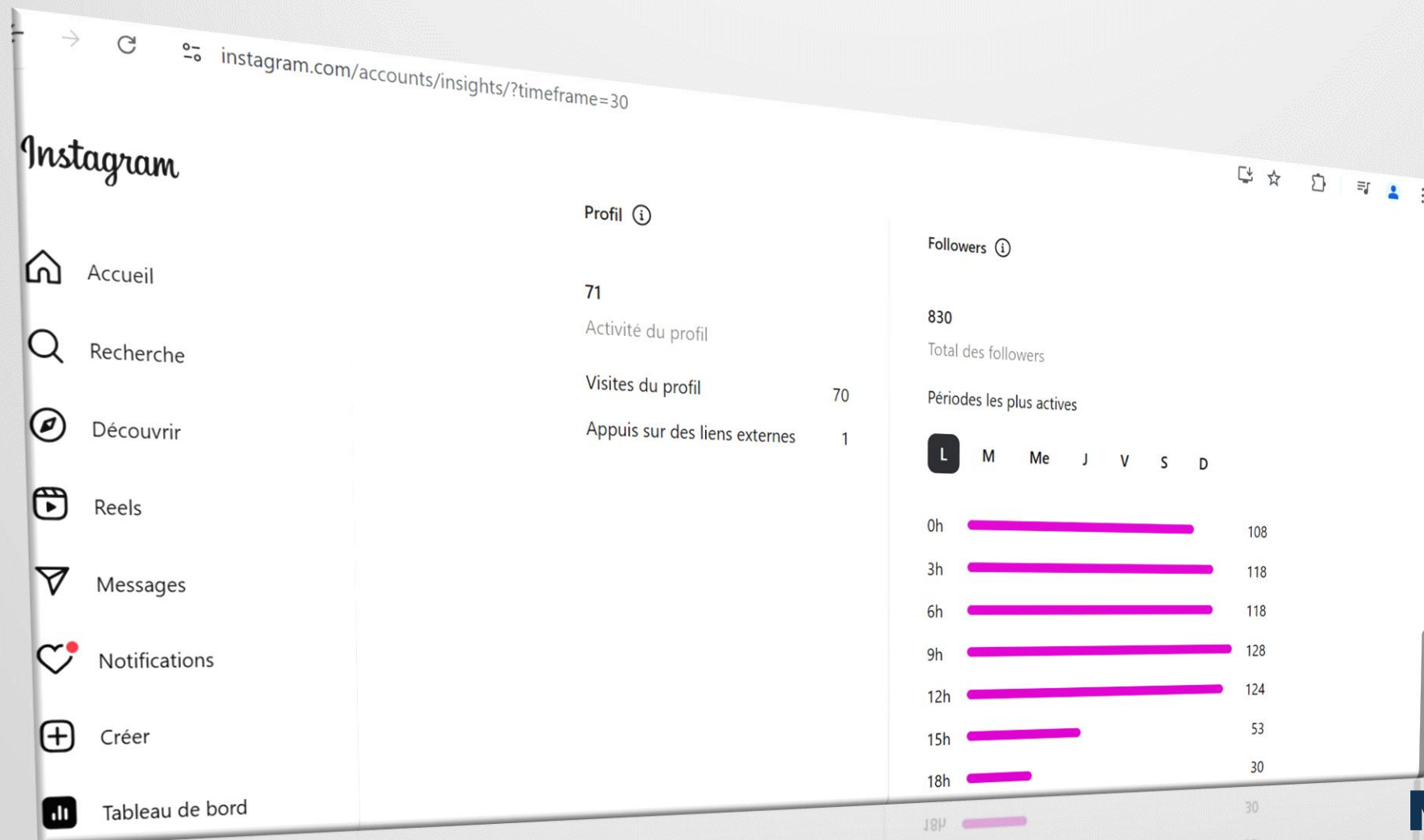
Meilleur contenu d'après les interactions

[Voir tout](#)



MILO & KELVYN

Performances instagram



MILO & KELVYN